



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Escuela de Posgrado de Turismo y Hotelería

I. Información del curso

1.1 **Curso:** Museos y Patrimonio

1.2 **Turno:** Mañana

1.3 **Sección:** 48M

1.4 **Ciclo:** III

1.5 **Docente:** Dra. Ana María Alemán Carmona

1.6 **N° de sesión:** 2

1.7 **Fecha:** Septiembre

II. Desarrollo de la sesión de aprendizaje

Unidad I: Los museos y el patrimonio. Definiciones básicas

Capacidad: Identifica los conceptos fundamentales de la museología y el patrimonio cultural

N°	Tiempo	Momento	Actividades del estudiante	Actividades del docente	Recursos	Evaluación
	10 min	Inicio	Explora los conceptos previos sobre los museos y el patrimonio material e inmaterial.	-Presenta el curso -Expone los objetivos de la sesión -Desarrolla un análisis basado en proyectos	- Proyectos de Museos Nacionales e Internacionales. - Cuestionario de preguntas de saberes previos.	- Cuestionario de saberes previos.
	20 min	Desarrollo	- Conoce las características de los procesos de consumo cultural. - Comprende el uso y aplicación el Código de Ética Mundial del Turismo para la conservación del patrimonio cultural.	- Expone los conceptos relacionados a la cultura y a su relación con la sociedad: Identidad, postmodernidad, globalización, sincretismo, aculturación, diversidad cultural, interculturalidad. - Presenta los artículos relacionados a la conservación del patrimonio según el código de ética mundial del Turismo.	- Presentación Prezi. - Código de Ética Mundial del Turismo impreso.	-Cuestionario virtual
	15 min	Cierre	Debate sobre los casos asignados	- Asigna la posición de los estudiantes para el debate. - Retroalimenta las sustentaciones de los estudiantes	Fichas con el relato de casos.	Rúbrica de evaluación del debate.